

Jahresbericht 2017

Kurzfassung

1. Mitglieder, Stammtische, Treffen, Versammlung

- neue Mitglieder:
 - ab 15.05.2017: Laura Lang als aktives Mitglied
 - ab 02.10.2017: Patrick Bauer als Fördermitglied
 - ab 28.12.2017: Thomas Müller als Fördermitglied
- Mitgliedertreffen in Fulda am 02./03.09.2017: Ideensammlung zu Fundraising-Aktivitäten und Weiterentwicklung des Themas „Freiwilligenvermittlung“
- mehrere (virtuelle)Stammtische zum Austausch
- satzungsgemäße Mitgliederversammlung am 26.11.2017 mit Neuwahl des Vorstandes: bisherige Vorstandsmitglieder Dominik Demme (1. Vorsitzender), Tim Hoff (2. Vorsitzender) und Stefan Kreiner (Schatzmeister) im Amt bestätigt

2. Projekt Centro Abierto Rayito de Luz

- 05.02.2017 bis 11.02.2017 Exkursion nach Llifén mit 16 Kinder und 9 Betreuer (Ursprünglich waren 28 Kinder angemeldet; viele Eltern hatten aber Angst, da Ende Januar im Süden Chiles starke Waldbrände wüteten.) Die Ferienfreizeit wurde vollständig durch CoRazón e.V finanziert.
- Im Februar/März 2017 verschönert Laura Lang als Praktikantin im Rahmen ihres Masterstudiengangs Erziehungs- und Bildwissenschaften in einem tollen Projekt zusammen mit den Kindern und Jugendlichen die Mauer, die das Centro umgibt.
- Das Rayito de Luz nimmt am Programm „Red de Alimentos“ teil, bei dem es sehr kostengünstig Lebensmittel – v.a. auch gesunde Lebensmittel wie Obst und Gemüse – beziehen kann. Die Kosten für die Lebensmittel sowie für den Transport werden von CoRazón e.V. getragen.
- Im Mai/Juni 2017 absolviert Laura Müller ein Praktikum im Rahmen ihres Bachelor-Studium Soziale Arbeit.
- Florian Tschöpe wird auf seinen Freiwilligendienst vorbereitet, den er im Oktober 2017 im Centro Abierto antritt.

3. Öffentlichkeitsarbeit

- 3 Newsletter zu Ostern, im Sommer und zu Weihnachten, darunter der 20. Newsletter, den CoRazón e.V. insgesamt bislang herausgegeben hat.
- Facebook-Gewinnspiel in Zusammenarbeit mit dem chilenischen Weinversandhandel Chilenus e.K.: 3 Flaschen der exzellenten Hausmarke Abrazos wird unter allen, die die CoRazón e.V.-Facebook-Seite geliked haben und die über Weihnachten 2017 einen Post schreiben, verlost.
- facebook: mehrmals wöchentliche Beiträge, im Jahr 2017 insgesamt 484 neue Follower.

4. Fundraising

- Ende Februar kocht Dominik Demme mit Kindern Sopaipillas im Evangelischen Kindergottesdienst der Gemeinde Burghaun-Rothenkirchen. Die im Jahr über gesammelte Kollekte fließt regelmäßig an CoRazón e.V.
- CoRazón e.V. stellt die App „smoost“ vor, bei der CoRazón registriert ist. Die App enthält Werbeblätter des lokalen Einzelhandels. Durch das Durchblättern

werden Werbeeinnahmen an soziale Organisationen wie CoRazón e.V. gespendet.

- Spendenplattform betterplace ändert die AGBs: Von eingenommenen und an Projekte weitergeleitete Spenden werden 2,5% für Administration einbehalten.
- 3. Teilnahme an der GivingTuesday-Kampagne am 28.11.2017 mit dem Ziel, Spenden für die Kinder- und Jugendfreizeit in den Sommerferien 2018 zu sammeln.